

Informe

Pacto Global 2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia

**Realizado por:**

Juliana Becerra López
Ex Directora de Comunicaciones

Brijett Hernández Cruz
Redactora de Comunicaciones

Revisado por:

María Isabel Pérez Piñeros
Directora Ejecutiva

Liliana Escobar Acevedo
Directora de Comunicaciones
y Relaciones Públicas

Sandra Rendón Ospina
Asesora General Dirección Ejecutiva

Diseño y diagramación:
Área de Comunicaciones

Tabla de contenido:

1. Declaración al Pacto Global	4	5. Bloque 3 - Medio Ambiente	36
2. Quiénes somos	6	5.1 Guardianas de los Páramos	38
2.1 Historia	6	5.2 Confeccionando la Sostenibilidad	39
2.1.1 Misión	9	5.3 Telareciclo	40
2.1.2 Visión	9	5.4 Vapalrecicle	40
2.2 Nuestro valores	10	5.6 Sello SEA + de Sostenibilidad	40
2.2.1 Responsabilidad	10		
2.2.2 Compromiso	10	6 Bloque 4 - Anticorrupción	42
2.2.3 Integridad	10	6.1 Transparencia y ética empresarial	43
2.2.4 Respeto	10	6.2 Política de Gestión de Acuerdos Comerciales	43
2.2.5 Organigrama	11	6.3 Procedimiento de adelantos	44
2.2.6 Mapa CMMC	12	6.4 Código de Ética y Conducta	44
2.3 Grupos de interés	14	6.5 Rendición de cuentas	45
2.3.1 Emprendedores y Microempresarios	14		
2.3.2 Clientes estratégicos	14		
2.3.3 Aliados	14		
2.3.4 Medios de comunicación	15		
2.3.5 Consejo Directivo y Asamblea	15		
2.4 Reconocimientos	16		
3 Bloque 1 - Derechos Humanos	18		
3.1 Formación en Acceso a Mercados	20		
3.2 Emprender +	21		
3.3 Empropaz	22		
3.4 Mejor en Bici	22		
3.5 Hilos de la Tierra	23		
3.6 Escuela de Liderazgo	24		
3.7 Escuela de Género	25		
3.8 Relatos	26		
3.9 Premios Somos CMMC	27		
4 Bloque 2 - Normas Laborales	28		
4.1 Educación	30		
4.1.1 Ubits	30		
4.1.2 Capacitaciones grupales	30		
4.2 Salud	31		
4.3 Gestión de compras, pagos y abastecimiento	31		
4.4 Beneficios	32		
4.4.1 Bienestar Integral	32		
4.4.2 Tiempo para crecer	32		
4.4.3 Creciendo juntos	32		
4.4.4 Talento y pasión	33		
4.4.5 Diversidad que inspira	33		
4.4.6 La mancha verde	34		
4.4.7 Reclutamiento, selección y vinculación	34		
4.4.8 Comité de convivencia	35		

María Isabel Pérez P.

Directora Ejecutiva CMMC



“

Siempre lo hemos dicho y una vez más lo ratificamos, nuestras comunidades solo necesitan de entidades que de manera responsable no les generen falsas expectativas, sino que las acompañen con acciones que no les generen daño. Principios que son parte del ADN de la CMMC y que han evidenciado, que cada día son más las personas que confían cada día más en nosotros y en lo que hacemos por ellas.

Un nuevo año en el que la CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA presenta este informe en su condición de miembro del PACTO GLOBAL con el que cubrimos el bienio comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2023.

Los invito muy especialmente a profundizar en lo que hoy hacemos por la sostenibilidad integral, razón por la cual dividimos nuestro documento en cuatro bloques que responden a la estructura recomendada por el PACTO para los informes que debemos rendir las entidades miembros.

En cada bloque agrupamos los principios que nos guían, lo que demostramos con los proyectos, programas y actividades que implementamos, todo alineado de manera concreta con los ODS a los que apuntamos como Corporación.

En el primero hablamos de los DERECHOS HUMANOS analizados desde los logros alcanzados al interior de la organización y también desde lo que hemos logrado proyectar en nuestras intervenciones, donde el hilo conductor son las personas con quienes trabajamos en diferentes comunidades a lo largo y ancho del país.

Un segundo bloque dedicado a las NORMAS LABORALES que cada día aplicamos con más rigurosidad buscando ante todo el bienestar de nuestros colaboradores.

El tercero está enfocado en el MEDIO AMBIENTE, siendo uno en los que más énfasis hemos hecho ya que somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con las futuras generaciones de buscar un mundo más viable, más vivible y más equitativo.

Y en el cuarto nos enfocamos en las políticas y acciones que combatan la corrupción. Es así como la ANTICORRUPCIÓN guía nuestras acciones y consolida nuestros principios de transparencia y ética.

Las ejecuciones de la CMMC en estos dos años fueron un gran reto, porque teníamos que superar los resultados que pudimos presentar en el año 2022, cuando dimos cuenta de nuestro trabajo en los dos años inmediatamente anteriores, donde la pandemia marcó nuestras vidas y la de nuestras instituciones, y durante los cuales la CMMC logró resultados inimaginables.

Nos tocó por lo tanto superarnos y continuar nuestro redireccionamiento para llegar cada día a más regiones de nuestro país con una oferta de servicios integrales de formación y fortalecimiento socio empresarial, buscando el desarrollo productivo de poblaciones en contextos difíciles.

Hemos buscado consolidar nuestros procesos de evaluación y de medición de los resultados de impacto que perseguimos. Consideramos que los indicadores deben ir más allá de los simplemente cuantitativos, porque si bien el número es importante, la profundidad de nuestros programas es trascendental y por eso hemos trabajado en los indicadores cualitativos.

Hemos fortalecido nuestra presencia en los territorios y esto nos ha permitido incluso proyectarnos más allá de las fronteras nacionales para darles visibilidad y trascendencia a nuestros emprendedores, microempresarios y artesanos. No descuidamos la importancia de trabajar el desarrollo integral y es por eso que ha nacido la Escuela de Género, desde donde hemos podido trabajar la equidad y las nuevas masculinidades.

Todo lo anterior sumado a nuestra apuesta constante que desde hace ya varios años le hemos hecho a la paz y a la reconciliación de Colombia, porque estamos convencidos que la pobreza económica puede convertirse en una causa de violencia.

Quiénes somos

Historia CMMC



10 de octubre.

Luego de 20 años de otorgar microcréditos a miles de mujeres, la **CMMC** participa como accionista en la creación de Bancamía, el primer banco de microfinanzas en Colombia junto con:



16 de octubre.

La **CMMC** crea la metodología de formación y fortalecimiento productivo y socio empresarial denominada **SEA PRODUCTIVO** en pro de buscar la sostenibilidad social, económica y ambiental y así surge el primer producto **SEA EMPRESARIAL** que le permite expandir su gestión a 27 departamentos y 160 municipios del país, acompañando comunidades con un mensaje representado en una gran mancha verde esperanza y decide también que trabajará por la paz y la reconciliación de Colombia.



16 de mayo.

Nace la **CMMC** una entidad de microcrédito de preferencia para mujeres en contextos difíciles y pobreza económica.



1 de junio.

A partir de la implementación de estrategias y aprendizajes adquiridos, la **CMMC** diseña un primer modelo de atención a comunidades con procesos que aseguren sostenibilidad integral.



31 de diciembre.

La **CMMC** innovó para responder a la pandemia, entre otras acciones con la metodología **SEA EN LÍNEA**.



Enero

A través de la ejecución de programas y proyectos, la metodología se fortalece y diversifica y nace **SEA EMPRESARIO RURAL**, que le apunta directamente a características propias del sector agropecuario y de nuestra ruralidad.



La Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC) se crea en 1989 como una entidad de microcrédito con un enfoque primordial en el empoderamiento económico de las mujeres. Con el transcurso del tiempo, la acumulación de experiencia y como resultado de grandes alianzas, se crea Bancamía en el 2008 junto a la Fundación de las Microfinanzas BBVA y la Corporación Mundial de la Mujer Medellín. Esto dio paso a un nuevo modelo de intervención para la CMMC que persigue la consecución de la sostenibilidad en tres dimensiones esenciales: lo social, lo económico y lo ambiental para la generación de ingresos dignos y sostenibles en el tiempo a comunidades de emprendedores y microempresarios que viven en contextos difíciles.

En el ámbito de la transformación social y económica en Colombia, la CMMC se destaca como líder en el desarrollo sostenible e integral, que no solo abarca los aspectos empresariales, también fortalece temas de finanzas personales y acompañamiento psicosocial y socio familiar. Nuestra metodología SEA PRODUCTIVO, representa una herramienta pragmática que busca que cada persona, cada familia y cada comunidad, aprendan a organizar sus negocios, manejar sus finanzas personales, entender sus emociones a la hora de emprender, y de esta forma, puedan tomar decisiones informadas que resulten en beneficios no solo para el ahora, también para el futuro. Esta labor trasciende fronteras geográficas, con presencia en áreas urbanas y comunidades rurales, donde cada enfoque de la metodología: SEA EMPRESARIAL, SEA EMPRESARIO RURAL o SEA ÉTNICO se adapta a las necesidades específicas de las poblaciones a las que acompaña.

Más allá de ser una entidad sin ánimo de lucro, la CMMC se consolida como un arquitecto del cambio, realizando diagnósticos personalizados de los emprendedores y microempresarios que permite diseñar rutas de intervención adaptadas a cada perfil. Los consultores de la CMMC, especializados y comprometidos, guían, asesoran y acompañan a lo largo del proceso, asegurando un desarrollo óptimo y efectivo.

La Corporación Mundial de la Mujer Colombia no solo forja empresarios exitosos, también es el catalizador de un cambio perdurable y positivo en la sociedad colombiana.

Misión:

Somos agentes de cambio que impulsamos el desarrollo humano, social y productivo de personas y sus familias en todo el país, a través de programas, proyectos y servicios de formación y fortalecimiento socio empresarial; los cuales son especializados, integrales, modulares y con permanencia.

Visión:

En 2030 habremos consolidado nuestra presencia a nivel nacional, siendo agentes de cambio social, construyendo país y aportando a la reconciliación de Colombia siendo un referente gracias a la calidad y eficiencia de nuestras acciones.

Nuestro valores:



Responsabilidad:

En la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, se asume con seriedad la responsabilidad hacia todas las poblaciones con las que trabaja. Reconociendo la obligación de desarrollar acciones que no causen daño a clientes, beneficiarios, comunidades y otros stakeholders. Comprometidos a impulsar el desarrollo de estas poblaciones de manera sostenible, promoviendo un impacto positivo y duradero.



Compromiso:

Se reconoce la importancia de cada acción y se esfuerza por poner todo el corazón y mente en la consecución de los objetivos. El compromiso es la fuerza que impulsa a la CMMC a superar desafíos y a cumplir con su misión. Estamos dedicados a generar un cambio significativo en las vidas de aquellas personas a quienes acompaña, demostrando su compromiso con la excelencia y la innovación en cada proyecto que emprende.



Integridad:

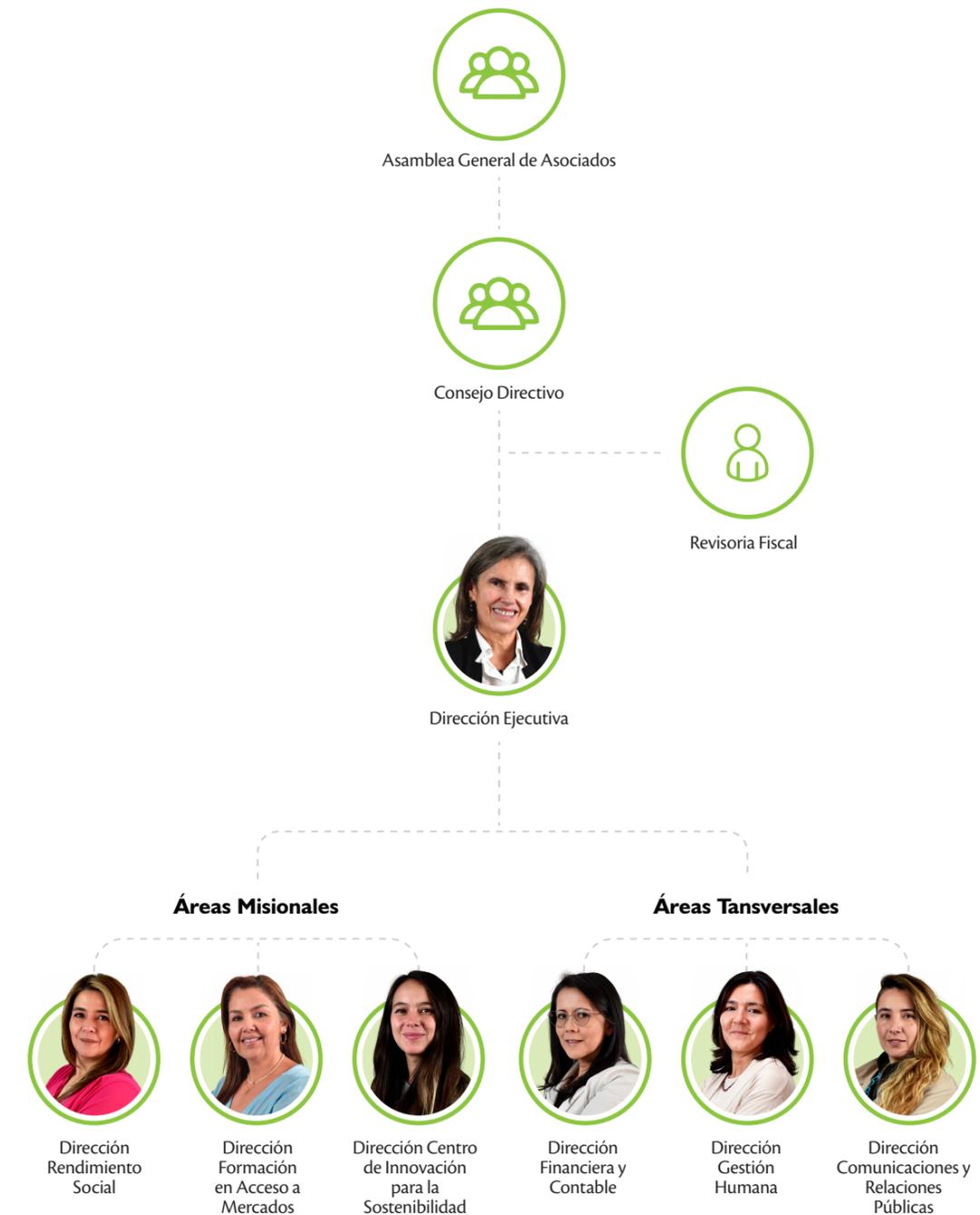
La transparencia y la ética son principios que guían cada aspecto del trabajo en la CMMC. Se cree con firmeza en la importancia de hacer las cosas correctamente y en actuar con integridad en todas sus operaciones, fomentando un entorno donde la honestidad y la coherencia son la norma para contribuir así a la confianza con sus colaboradores y las comunidades con las que trabajamos.



Respeto:

Se valora la diversidad y se practica la inclusión en todas las interacciones, reconociendo y respetando las diferencias culturales, de género y de origen fomentando un ambiente donde cada individuo se sienta valorado. Este respeto mutuo es la base de relaciones sólidas y duraderas, y contribuye a la construcción de comunidades más fuertes y cohesionadas.

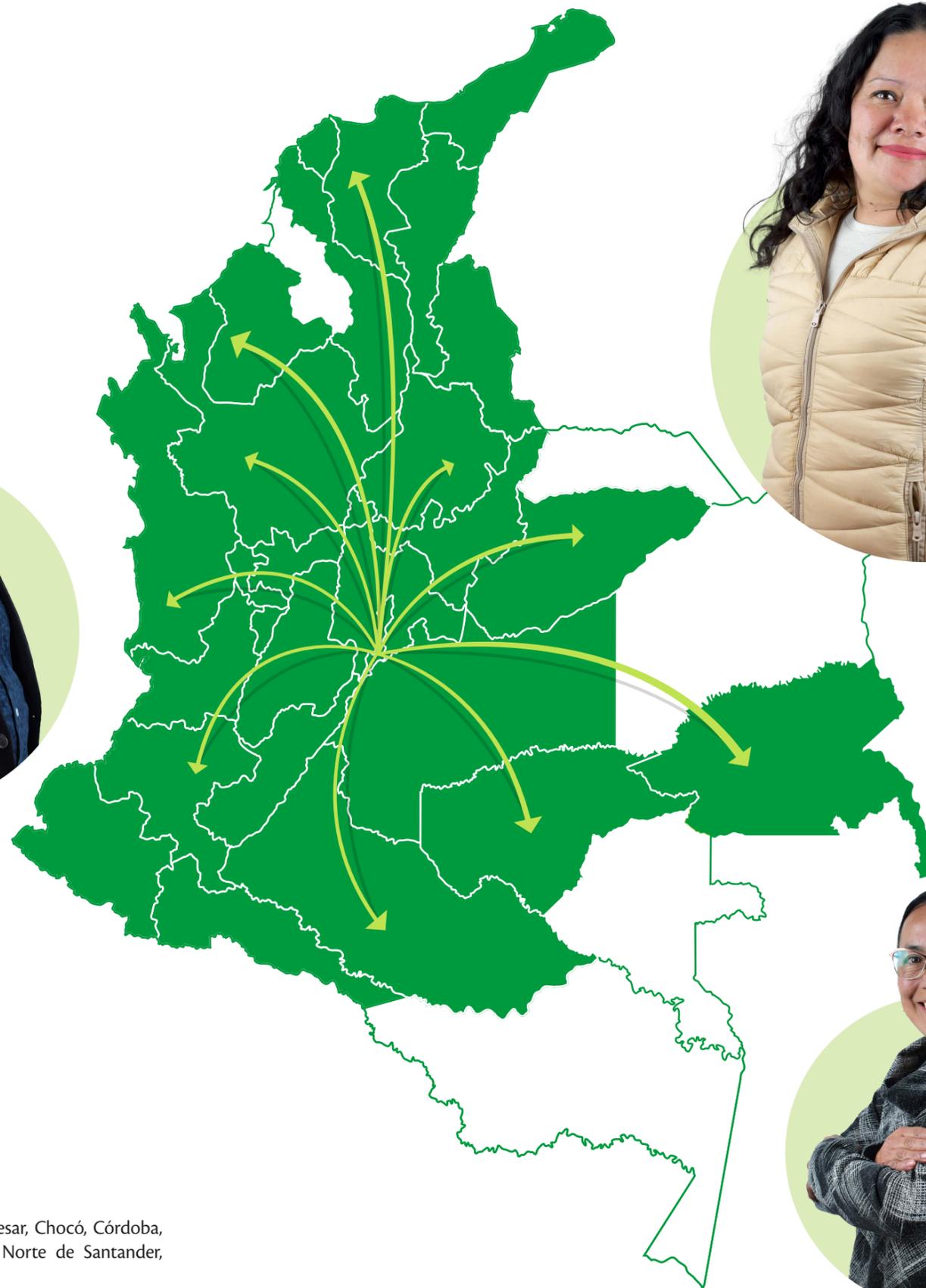
Organigrama





Alcance regional

27 departamentos 141 municipios



Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca.

Grupos de interés:

La **Corporación Mundial de la Mujer Colombia** reconoce la importancia de la colaboración de diversos grupos de interés:

Emprendedores y Microempresarios:

Desde su creación, la **Corporación** ha implementado, creado y promovido iniciativas en pro del crecimiento y fortalecimiento de emprendedores y microempresarios de preferencia mujeres en todo el territorio nacional por medio de programas, proyectos y servicios que fomenten el crecimiento integral.



Clientes estratégicos:

Para la CMMC, la relación con clientes estratégicos como Ramo, ENEL, ETB, Juan Valdez, BBVA, Wom, la Terminal de Transportes de Bogotá, entre otros, es de suma importancia, ya que, no solo implica la prestación de servicios, sino un compromiso activo para comprender y abordar las necesidades específicas de cada uno de ellos, además de involucrar a los emprendedores y microempresarios en estos procesos con el fin de aportar a su crecimiento económico.



Aliados:

La colaboración con aliados es esencial para la CMMC, ya que gracias a ellos ha logrado implementar sus programas y proyectos. Este trabajo conjunto va más allá de una asociación empresarial; se trabaja con un propósito compartido: generar un impacto social tangible y duradero que promueva el desarrollo de las capacidades y habilidades de las comunidades que acompaña.



Medios de comunicación:

La presencia en medios de comunicación ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento del posicionamiento y la visibilidad de los emprendedores y microempresarios, así como en la difusión de nuestros eventos y proyectos. En colaboración activa con diversos medios, buscamos compartir relatos inspiradores que sensibilicen y den a conocer el impacto de nuestras acciones en la construcción del país y la transformación social. Además, implementamos diversas estrategias para destacar los procesos, investigaciones, programas y proyectos que llevamos a cabo en la Corporación, contribuyendo así a una mayor difusión y reconocimiento de nuestras iniciativas.



Consejo Directivo y Asamblea:

El Consejo desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las actividades de la Corporación, brindando un apoyo valioso para la administración. Además, juega un papel vital en la toma de decisiones estratégicas. El liderazgo del Consejo ha respaldado el crecimiento organizacional y la implementación exitosa de programas, asegurando una dirección sólida y alineada con nuestros principios. El asesoramiento proporcionado por el Consejo resulta fundamental para el crecimiento y la profundización de la actividad misional.



Reconocimientos



Premio Pacto Global ODS 12 / 2023
Ganadores



Premios Concordia Internacional Empropaz
Finalistas



Reconocimiento al Mérito Empresarial 2022
Finalistas



Premios Lazos para la Sostenibilidad
Finalistas



Great Place to Work
2022 - 2023



Bloque I

Derechos humanos

> Principio 1:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

> Principio 2:

Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

En la **Corporación Mundial de la Mujer Colombia** se reconoce y se valora la importancia de mantener un ambiente laboral integralmente saludable. Su dedicación se refleja en la promoción y garantía de un entorno que abarca factores sociales, físicos, financieros y psicológicos. Esta atención holística no solo fortalece el bienestar individual, también contribuye a consolidar un equipo más comprometido, resiliente y productivo; además que por tercer año consecutivo estamos certificados como un gran lugar para trabajar por Great Place to Work.

Existe una política de género que tiene como objetivo incluir la perspectiva dentro de la totalidad de los procesos, actividades y servicios de la CMMC promoviendo la equidad de género en los niveles externos e internos de la organización. Internamente, con el Comité de Género se realizan reuniones periódicas para hablar sobre el empoderamiento femenino, el feminismo actual y sobre hechos históricos liderados por mujeres y así asegurar que todo el equipo de trabajo de la Corporación esté en sintonía con un tema tan trascendental que encabeza la agenda mundial.

Por otro lado, reconoce la importancia de monitorear el constante crecimiento y evolución de cada comunidad a la que acompaña. Esta atención constante permite adaptar todas las iniciativas y servicios de manera proactiva, asegurando que estén alineados con las necesidades cambiantes de los emprendedores y microempresarios vinculados. El verdadero impacto va más allá de los resultados financieros; se trata de fomentar un desarrollo integral y sostenible que beneficie a cada individuo y comunidad en su conjunto.

“

"Es importante que la gente sepa que la Corporación no suelta a nadie, quiero que las personas que hemos atendido sin que hubieran terminado su proceso de formación y fortalecimiento tengan presente que en la CMMC siempre van a encontrar un asesor y un consultor que les va a ayudar y dar el siguiente paso"



Formación en acceso a mercados

Desde el área de Formación en acceso a mercados, se han establecido conexiones estratégicas y eficientes entre emprendedores y microempresarios con potenciales mercados, impactando a un total de 502 personas en el año 2022 y 2023. Durante estos periodos, se logró ejecutar ventas por un total **\$738.738.958** y **\$1.125.539.480** millones de pesos, respectivamente, abarcando diversos productos y servicios manejados por los emprendedores y microempresarios de preferencia mujeres.

Estos resultados se han alcanzado gracias a la participación activa en diferentes canales de venta, como ferias comerciales, colaboraciones con empresas e instituciones, inclusión en establecimientos comerciales y presencia en plataformas digitales.

Aplicando el principio de aprendizaje mediante la práctica y siguiendo criterios rigurosos de servicio y calidad, la meta es impulsar a los emprendedores hacia la formalización de sus negocios. Esto se traduce en asegurar pagos justos y oportunos, atendiendo las demandas de cada cliente de manera responsable y garantizando tiempos adecuados de entrega en consonancia con sus pedidos.

Esta iniciativa no solo impulsa el bienestar individual, sino que también contribuye al fortalecimiento de comunidades, promoviendo un entorno en el que se respetan y protegen los derechos fundamentales de cada individuo. En última instancia, esta integración de aprendizaje práctico y sostenibilidad económica, además de optimizar las oportunidades comerciales, contribuye a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

En línea con el compromiso de aportar al crecimiento económico de emprendedores y microempresas en todo el territorio nacional, se destacan los siguientes programas y proyectos:



El enfoque al desarrollo regional y al crecimiento integral de emprendedores y microempresarios ha llevado a la creación de una sólida alianza con GRAN TIERRA ENERGY (GTE) respaldando a 248 negocios liderados por 195 mujeres y 53 hombres de diversos sectores productivos ubicados en el Putumayo y en el Valle Magdalena Medio, áreas de influencia de la empresa GTE.

Adaptándose a la madurez de cada negocio, se diseñan rutas personalizadas que impulsan el crecimiento acorde a cada necesidad las cuales se dividen en dos categorías principales:

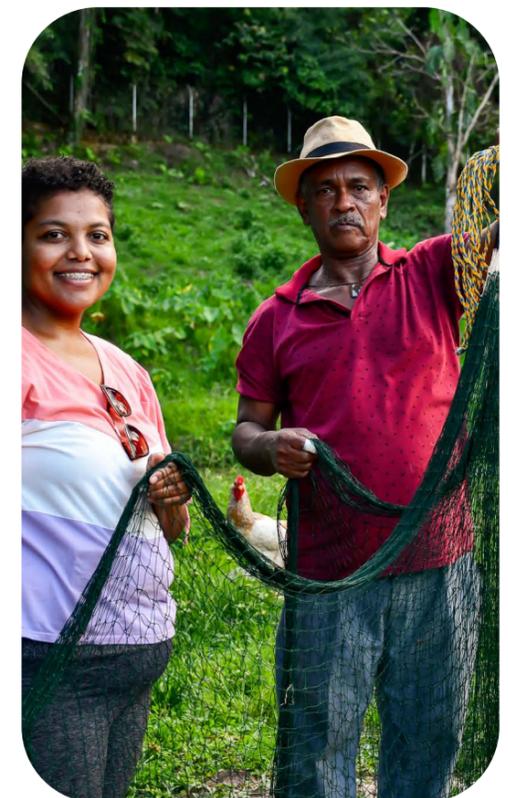


Oportunidad:

Estas iniciativas se encuentran en un nivel básico y su objetivo es generar ingresos para la subsistencia de la persona emprendedora y su familia, proporcionándoles apoyo y capacitación para mejorar sus habilidades empresariales y optimizar la gestión de sus negocios.

Aceleración:

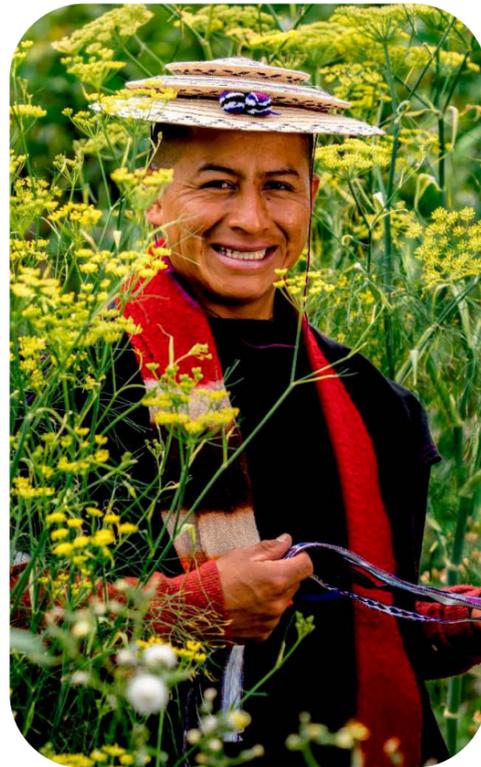
Se respaldan iniciativas con un mayor valor comercial, componentes innovadores o un valor agregado en sus productos o servicios, potenciando el crecimiento de estos emprendimientos y microempresas mediante recursos financieros, asesoría especializada y acceso a redes de contactos que favorezcan su expansión y consolidación en el mercado.



empropaz

Emprendimientos Productivos para la Paz

Con Emprendimientos Productivos para la Paz (EMPROPAZ), celebramos cinco años de notables logros y expansión. Durante los años 2022 y 2023, consolidamos el crecimiento empresarial de 1.853 y 1.570 emprendedores y microempresarios, respectivamente, procedentes de 15 departamentos y 75 municipios, tanto de zonas rurales como urbanas. Este éxito ha sido posible gracias al acompañamiento, formación especializada y a la facilidad de acceso a productos y servicios financieros. Estas acciones han contribuido significativamente al desarrollo social, económico y ambiental de los territorios involucrados. Todo esto se logró gracias a la alianza entre la CMMC, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y Bancamía.



mejor en bici

El propósito de este proyecto es el fortalecimiento y acompañamiento a mecánicos informales en las calles de Bogotá, especializados en el mantenimiento de bicicletas. Aportamos al crecimiento económico de este sector, a través del desarrollo de sus habilidades empresariales y técnicas, e impulsamos una movilidad sostenible que demuestra un compromiso con la preservación del medio ambiente y el apoyo al ciclismo colombiano. Durante el año 2022 y 2023 se logró capacitar a 23 personas dedicadas a este oficio.



Contamos con valiosos aliados como las empresas Mejor en Bici y Go Rigo Go, encargadas de la formación técnica y mecánica, y con Productos Ramo, donante de bici talleres que hoy se encuentran entre las carreras 7ma y la carrera 50 y las calles 26 y 80 de Bogotá.

Con cada uno de los programas y proyectos, la CMMC trabaja en la construcción de un futuro próspero y con oportunidades reales para todos.



Hilos de la tierra

Este programa surge de una colaboración entre la CMMC, Gran Tierra Energy y el diseñador Juan Pablo Socarrás. Combina habilidades empresariales, técnicas y comerciales para preservar y resaltar la cultura ancestral del Putumayo y la destreza de mujeres dedicadas a la confección del Valle Magdalena Medio. Durante el año 2022 se impactaron a **113 personas (98 mujeres y 15 hombres)** y durante el año 2023 a **111 personas (107 mujeres y 4 hombres)**.

Este proyecto eleva las creaciones de estas talentosas mujeres y comunidades indígenas a la categoría de productos competitivos y de alta calidad, dignos de ocupar espacios comerciales en cualquier parte del mundo.

Es importante destacar que, gracias a estas alianzas, los participantes del proyecto han logrado destacarse en eventos internacionales, como el Vancouver Fashion Week 2023, presentando la colección "Cecilia", compuesta por 35 salidas inspiradas en una mujer cuidadora y los cuatro elementos naturales: fuego, tierra, aire y agua. Además, en los años 2022 y 2023, participaron en Expoartesánías, abriendo mercados y estableciendo valiosas conexiones con potenciales clientes, marcando así un hito significativo en la expansión y visibilidad de sus creaciones; además de inaugurar Colombiamoda en estos mismos años.





Escuela de liderazgo:

En 2023, se llevó a cabo un encuentro preliminar con los seis finalistas de los Premios Somos CMMC donde se proporcionó formación en liderazgo empresarial. Se destacó su autonomía y autogestión, centrándose en fortalecer sus habilidades y competencias esenciales para liderar de manera efectiva, ética, consciente y adaptable a los cambios en su entorno.



Escuela de género:

La escuela de género impulsa el desarrollo integral de individuos, familias y comunidades, promoviendo la independencia económica y la capacidad de liderazgo para generar un impacto positivo en su entorno. Su labor se centra en la formación de personas emprendedoras y microempresarias responsables, fomentando la autonomía y contribuyendo así a la construcción de un mundo más sostenible.

Bajo el marco del Proyecto Mujeres Sin Límite Rural, se llevaron a cabo ocho encuentros con la participación de 31 mujeres en Buenaventura, y un encuentro adicional en Guaviare con 10 participantes. Durante estas sesiones, se abordaron temas clave como el empoderamiento económico, juegos de roles, habilidades blandas para el liderazgo, nuevas masculinidades y violencia económica.



En este primer bloque aplicamos a los ODS:



relatos

Se han llevado a cabo seis ediciones de este evento destinado a compartir con el público, comunidades, aliados, medios de comunicación y otros interesados, los resultados de sus programas, servicios, proyectos y talleres promoviendo el aprendizaje y la reflexión abordando temas de emprendimiento, empoderamiento femenino, liderazgo y manejo de emociones contando en el 2022 con la participación de invitados destacados como Michelle Macía, Stewar G y Manuela Acosta y en el 2023 con Alejandra Borrero, Eduardo Macía y Francisco Moreno.



Somos CMMC

PREMIOS 2ª EDICIÓN

En el 2022, con el fin de destacar y reconocer a emprendedores y microempresarios comprometidos con crear un mundo + Equitativo, + Viable y + Vivible se crearon los Premios Somos CMMC. En esta edición se postularon 41 personas de diferentes partes del país como, Bogotá, Boyacá, Putumayo, Cesar y Santander. Para la versión del año 2023 se postularon 57 personas, de las cuales resultaron tres ganadores que recibieron \$5.000.000 que podían invertir en insumos para mejorar su negocios, capacitaciones enfocadas a sus necesidades y un viaje con acompañante a Cartagena.

En las dos oportunidades, los inscritos tuvieron que cumplir un proceso de mentorías, acompañamiento y formación con la Corporación para desarrollar e implementar mejores prácticas sostenibles que fueron sometidas a consideración de jurados de especialistas.





Bloque 2

Normas laborales

> Principio 3:

Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

> Principio 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

> Principio 5:

Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

> Principio 6:

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Para garantizar la seguridad así como el bienestar de cada uno de los colaboradores de la CMMC, la institución está constantemente atenta a cualquier riesgo potencial que pueda ocurrir bajo las leyes definidas por el Ministerio de Trabajo, cumpliendo con la normatividad de SG-SST (Seguridad y Salud en el Trabajo) como lo es afiliación a ARL, AFP y EPS.

Por esta razón, la CMMC se compromete con la promoción y protección de la salud para todos los empleados y contratistas, procurando su integridad física mediante la implementación del **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST**, que permite promover la calidad de vida laboral, la prevención de incidentes y accidentes de trabajo, la prevención de enfermedades laborales y la protección del medio ambiente; teniendo como lineamiento básico el mejoramiento continuo de los procesos.

La CMMC se empeña en salvaguardar tanto los derechos como las responsabilidades de los colaboradores, asegurando la adherencia a las directrices establecidas por la Corporación pautadas detalladamente en el **Reglamento de Trabajo**, que proporciona normativas claras, reglas específicas y sanciones adecuadas para regular la conducta de los colaboradores y a su vez sirve como guía para que ellos puedan orientarse sobre la forma correcta de ejercer sus derechos.

“

"Algo que me gusta mucho de trabajar en la CMMC, es que tenemos personas muy diferentes y que de todos hay nuevos aprendizajes. Además, las distintas áreas que la conforman se complementan muy bien entre ellas."

Educación:

La inversión en la capacitación y formación continua de los colaboradores no solo es una estrategia de desarrollo personal, sino un motor fundamental para el crecimiento sostenible y el éxito continuo de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia. Este compromiso con el aprendizaje y la mejora constante establece una base sólida para la innovación, la eficiencia operativa y la adaptabilidad, elementos esenciales en la búsqueda de la excelencia empresarial. Por esta razón contamos con capacitaciones individuales y grupales como:



Es una herramienta de aprendizaje virtual en la que **47 colaboradores de la CMMC reciben 10 cursos anuales** de manera individual enfocados hacia sus competencias, habilidades y carrera profesional, asegurando mayores conocimientos necesarios para su crecimiento y el desarrollo de sus labores dentro de la Corporación. Asimismo, durante los años 2022 y 2023 se realizaron **50 capacitaciones** por parte de externos y la ARL SURA.



Capacitaciones grupales:

Las 25 capacitaciones grupales que se realizaron durante los años 2022 y 2023 que abarcaron temas como liderazgo, pensamiento crítico, manejo del tiempo y bienestar, ofrecieron un espacio propicio para la construcción de relaciones sólidas entre los colaboradores, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y apoyo mutuo. La camaradería desarrollada durante estas sesiones se traduce en equipos más cohesionados, capaces de enfrentar desafíos con resiliencia y creatividad.



Salud:

En la búsqueda constante de optimizar y mejorar las condiciones laborales, a lo largo del año 2023 se hizo especial énfasis en la salud y el bienestar de los colaboradores; donde el comité Copasst desempeñó un papel fundamental, dedicando esfuerzos significativos para garantizar un entorno laboral que promueva la salud integral, por medio de iniciativas como las salidas de campo, cuidadosamente diseñadas para fomentar el ejercicio físico y la conexión con la naturaleza.

La adecuación de espacios y la promoción de prácticas ergonómicas se han convertido en pilares fundamentales para prevenir posibles riesgos laborales y asegurar el bienestar de los colaboradores a largo plazo. A través de canales internos se comparte información sobre la importancia de las pausas activas, el cuidado de la postura, el cuidado de los ojos y del descanso para prevenir posibles molestias en un futuro.

Adicionalmente, conscientes de la importancia de la prevención, se han implementado exámenes médicos periódicos para todos los colaboradores. Estos controles regulares no solo sirven como herramienta de detección temprana de posibles problemas de salud, también refuerzan el compromiso de la Corporación con la salud preventiva y el cuidado proactivo.



Gestión de compras, pagos y abastecimiento

Por otro lado, en la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, se cree firmemente que el éxito sostenible y ético van de la mano. Con la política de gestión de compras y abastecimiento se asegura que las operaciones contribuyan positivamente a la sociedad y respeten los derechos humanos en cada paso del proceso de adquisición.

Además, en la gestión de pagos, la CMMC se esfuerza por cumplir de manera puntual y justa con todas las transacciones financieras, reconociendo que los proveedores, sobre todo de las comunidades, desempeñan un papel crucial en el éxito de cualquier organización, teniendo un enfoque transparente y ético en todas las operaciones comerciales, contribuyendo así al desarrollo económico de las comunidades.

Beneficios:

Pensando en el bienestar de sus colaboradores, la Corporación cuenta con diferentes beneficios para el crecimiento personal y profesional de todos, realizando diferentes actividades, reconocimientos, incentivos y encuentros de los cuales pueden disfrutar.

Bienestar Integral:

La salud física, mental y financiera es de gran importancia por eso los colaboradores gozan de servicios médicos y psicológicos cómo: DOC-DOC, Fitpal, Stark Gym, Selia, Sea te Cuida y el FOE (Fondo Nacional del Ahorro), con los que a lo largo del año pueden monitorear su salud física, emocional y financiera.



Tiempo para crecer:

El equilibrio entre el trabajo y la vida personal es de suma importancia, por esta razón se manejan horarios flexibles y permisos que les facilitan a los colaboradores poder disfrutar de sus actividades personales, sin perder el contacto con sus compañeros de trabajo.



Creciendo juntos:

Los éxitos y el compromiso de nuestros colaboradores son verdaderamente destacables, motivo por el cual, desde el 2022, hemos implementado la Cartelera CMMC. Este espacio se ha establecido como un canal para reconocer logros profesionales y personales en todas las áreas de la organización.



A través de un sistema de gestión de desempeño, brindamos a nuestros colaboradores la oportunidad de obtener días y horas libres como reconocimiento a su dedicación y esfuerzo. Además, se les concede medio día libre por su cumpleaños, permitiéndoles celebrar sin preocupaciones laborales. Aquellos que cumplen de manera muy destacada con sus responsabilidades laborales también reciben bonificaciones que reafirman el propósito de la CMMC con el desarrollo profesional del equipo.



Talento y pasión:

Conectar entre las áreas es una prioridad importante para la CMMC. El propósito es establecer un espacio colaborativo, reconociendo las diversas contribuciones al crecimiento mutuo. A través de actividades como almuerzos compartidos, práctica de deportes y participación en concursos, se logran fortalecer conexiones y fomentar la unidad.



Diversidad que inspira:

Desde el 2023, la CMMC forma parte de Best Buddies, una ONG que busca promover la inclusión laboral y oportunidades de vida para personas con discapacidad cognitiva.



La mancha verde:

En la CMMC se siguen rigurosos estándares en políticas y prácticas laborales. La organización está dedicada al bienestar y la satisfacción de sus colaboradores, lo que se refleja por tercer año consecutivo en la consolidación de su posición destacada entre las ONG de Colombia, por ser un gran lugar para trabajar certificada por **Great Place To Work** e ICONTEC.



Reclutamiento, selección y vinculación:

Los procedimientos de contratación se encuentran meticulosamente delineados para garantizar una política basada en la transparencia y en la inclusión. En la selección de personal procuramos generar ofertas laborales que desde el lenguaje eviten sesgos discriminatorios y que se basan exclusivamente en sus habilidades y en el compromiso por aportar a las comunidades. Actualmente, la CMMC cuenta con **30 mujeres, de las cuales 6 se encuentran en cargos directivos, y 10 hombres bajo contratos a término indefinido; 3 mujeres y 4 hombres con contrato a término fijo y 39 mujeres y 19 hombres bajo contrato de prestación de servicios.**



Comité de convivencia

La armonía en el entorno laboral y el éxito del trabajo en equipo se sustentan en una efectiva gestión de la convivencia. En la CMMC existe un Comité de Convivencia comprometido y activo, el cual, además de mediar en situaciones de conflicto, respalda la gestión humana mediante la organización de actividades que fortalezcan los vínculos entre los colaboradores más allá de lo estrictamente laboral.



En este segundo bloque aplicamos a los ODS:





Bloque 3

Medio ambiente

Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia

> Principio 7:

Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

> Principio 8:

Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

> Principio 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

La CMMC ha asumido un compromiso ambiental al capacitar a los colaboradores internos en diversas áreas tales como reciclaje, correcta separación de residuos, conciencia sobre el cuidado del agua y la importancia de evitar un uso excesivo de este recurso. Estas actividades, llevadas a cabo de manera colaborativa, tienen el potencial de generar un impacto significativo, no solo en el entorno laboral sino también en los hogares del equipo.

La iniciativa "Ambientalmente con Alejo" se destaca dentro de la organización al centrarse en concientizar sobre la protección del planeta difundiendo información de interés a través de los canales internos de comunicación y así generar un cambio cultural. A través de reconocimientos y premios, se destaca el compromiso de los empleados con la sostenibilidad ambiental, fomentando una competencia amigable para implementar prácticas más ecológicas en sus áreas de trabajo.

La cartilla "Cuide al Medio Ambiente desde su Negocio" de la Metodología SEA desempeña un papel fundamental al crear conciencia entre emprendedores y microempresarios sobre prácticas sostenibles. Su objetivo es promover la implementación de procesos responsables en la producción y consumo, contribuyendo así a un enfoque más sostenible en sus operaciones comerciales.

La CMMC demuestra la viabilidad de fusionar crecimiento económico con sostenibilidad ambiental mediante proyectos innovadores como:

“

"Entendemos que todos los emprendedores y microempresarios, sin importar el tamaño de su negocio, lo pueden hacer de manera empresarial y con un enfoque de sostenibilidad. Creamos redes, habilidades y competencias para que ellos puedan compartir sus negocios, vivencias y experiencias".

GUARDIANAS DE LOS PÁRAMOS

Este proyecto se enfoca en contribuir a la conservación, restauración y uso sostenible de la biodiversidad en los corredores de los páramos de Pisba, Tota, Bijagual y Mama Pacha en Boyacá. Centrándose en la gestión del territorio y la participación femenina, la iniciativa se orienta hacia la reconversión del suelo, la preservación de los ecosistemas, la garantía de servicios comunitarios, el uso sostenible de recursos y el fortalecimiento de los procesos productivos. La valoración de las capacidades locales y la promoción de la apropiación comunitaria son fundamentales, respetando la identidad cultural y los saberes locales.

A lo largo de la implementación del proyecto, se ha trabajado en estrecha colaboración con organizaciones de base comunitaria en Boyacá, quienes han actuado como socios locales y han liderado la ejecución de 37 proyectos. Estos se han enfocado en áreas clave como la producción sostenible, la protección y restauración del agua, así como emprendimientos asociados al uso sostenible del bosque.

Entre los logros más destacados del proyecto se encuentra la formación de 26 asociaciones compuestas por 325 mujeres y 420 hombres, beneficiando indirectamente a 2.256 personas. Además, se ha observado una reducción del uso de agroquímicos en 25 proyectos, así como la construcción de 867 unidades de infraestructura, incluyendo viveros comunitarios. Otros resultados significativos incluyen la siembra de 25,170 árboles, la protección de 58 fuentes hídricas, la mejora de 12 acueductos y la creación de dos distritos de riego.



Confeccionando la sostenibilidad

Se implementó un enfoque innovador al reutilizar uniformes en desuso de los trabajadores del Ingenio Risaralda para la creación de productos de valor. Esta iniciativa no solo busca la optimización de recursos, sino que también impulsa el desarrollo humano, social y productivo de 65 emprendedoras dedicadas a la confección en el norte del Valle del Cauca y Risaralda.

En este contexto, se centraron esfuerzos para fortalecer las habilidades de estas emprendedoras, capacitándolas para crear productos de alta calidad y fomentando negocios sostenibles. Además, se abordaron aspectos socioemocionales relevantes, promoviendo el trabajo colaborativo y generando competencias empresariales cruciales para cada participante



Telareciclo

Este programa realiza una labor innovadora enfocada en el reciclaje y reutilización de materiales en desuso, especialmente textiles, con el propósito de disminuir la huella ambiental y las emisiones de gases de efecto invernadero. A través de Telareciclo, se ha logrado reciclar un total de **21,260 kg de residuos textiles**.

Así mismo, se ha reciclado de manera efectiva **1,212.4 kg de residuos no tejidos o tela quirúrgica**, transformándolos en insumos para la fabricación de nuevos productos plásticos. En el caso de los residuos textiles, se han recuperado **20,011.7 kg**, aprovechando las fibras textiles para producir hilos, hilazas, rellenos y aglomerados.



Además, mediante colaboraciones con clientes como ENEL, ETB, Juan Valdez, Hospital Mederi, Lean Solution Group, entre otros, se han transformado uniformes de dotación de sus colaboradores internos en productos utilitarios. Estos pueden satisfacer necesidades internas o volver a entrar en una nueva cadena de producción, prolongando su ciclo de vida. Con el programa se ha logrado reducir la huella ambiental en 13,742.34 kg CO2 EQ y la huella hídrica en 14,423,917 litros a través de trabajos que involucran la reutilización de residuos textiles.



Es un programa que surge en el año 2023 como una solución integral e innovadora del reciclaje y reutilización de cigarrillos electrónicos logrando recuperar **21.2 kg** de estos dispositivos destinados a investigaciones para mejorar las propiedades de ladrillos de arcilla utilizados en construcción.

Para abordar los residuos de cigarrillos electrónicos, se realiza un reciclaje individualizado, separando materiales como aluminio, plásticos y baterías para su reutilización en otros dispositivos electrónicos. En total, se han reciclado 15 kg de estos residuos, contribuyendo a una gestión más sostenible de los desechos contaminantes.

Vapal' Recycle

Sello SEA + de Sostenibilidad:

Este sello respalda y acredita a los negocios del sistema moda en su camino hacia la sostenibilidad a la vez que subraya su compromiso con las dimensiones social, económica y ambiental. Este distintivo ha llegado a microempresas dedicadas a la artesanía, confección, bisutería y marroquinería en departamentos como Bogotá, Valle del Cauca, Tolima y Risaralda.



En dos ediciones, la CMMC ha acreditado a más de 70 microempresarios, destacando el poder transformador de la colaboración y la conciencia sostenible. Empresas como Zorro Gris han liderado este cambio al integrar conceptos de género en sus prendas, evidenciando la conexión intrínseca entre sostenibilidad y equidad. Microempresas emblemáticas como AVANZA y el Grupo de Tejedoras en Melgar resaltan la importancia de la inclusión social y la cooperación en la construcción de una economía sostenible.

Estas microempresas han unido sus fuerzas con un propósito común: convertirse en negocios más vivibles, más viables y más equitativos, marcando así un hito en la integración de la sostenibilidad en sus prácticas comerciales.



En este tercer bloque aplicamos a los ODS:





Bloque 4

Anti-corrupción



Fuente: www.freepik.es

> Principio 10:

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Transparencia y ética empresarial

La implementación de la Política de Antifraude y Anticorrupción representa un compromiso fundamental para asegurar operaciones transparentes y éticas en total conformidad con las normativas legales, garantizando así la preservación adecuada de los activos de la CMMC.

Esta iniciativa se viene adelantando desde el año 2023 y busca consolidar una cultura organizacional proactiva, en la que la prevención, detección y respuesta ante cualquier acto ilícito o fraude se conviertan en principios fundamentales. La política establece un sólido marco de conducta responsable que abarca a todos los funcionarios de la Corporación, reforzando así la integridad institucional y consolidando la confianza tanto interna como externamente.



Política de Gestión de Acuerdos Comerciales:

Esta política tiene como objetivo establecer las pautas, criterios, plazos y procedimientos generales para la aprobación de Acuerdos Comerciales vinculados a la venta de bienes o la prestación de servicios, aplicables a clientes, tanto personas naturales como jurídicas. Se han definido requisitos específicos para la aprobación de tales acuerdos, teniendo en cuenta el monto implicado y basándose en evaluaciones minuciosas de indicadores financieros, informes de centrales de riesgo y otras bases de datos, junto con otros criterios pertinentes. La principal meta de esta iniciativa es mitigar el riesgo que representaría la formalización de acuerdos comerciales con clientes que no cumplen con los requisitos necesarios de idoneidad y confiabilidad.



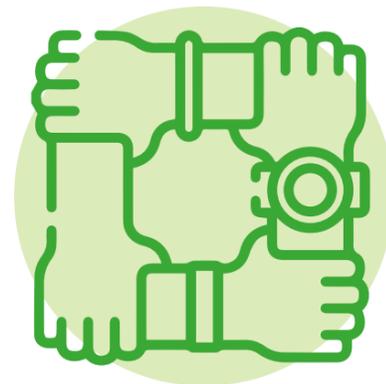
Procedimiento de anticipos:

Para garantizar el eficiente funcionamiento de la CMMC, se requiere la asignación de recursos a terceros que proveen bienes o servicios. Sin embargo, estos desembolsos pueden ocurrir previo a la presentación de facturas o cuentas finales. Este procedimiento tiene como objetivo establecer las pautas para la apropiada autorización, desembolso y formalización de adelantos solicitados por individuos o entidades que atienden necesidades de las distintas áreas de la CMMC. En este contexto, los adelantos deben cumplir con requisitos específicos en términos de monto, características y plazos, con el propósito de establecer criterios claros sobre su elegibilidad y proporcionar transparencia en las fases de este proceso.



Código de Ética y Conducta:

El Código de Ética y Conducta de la CMMC, es un compendio de normas que deben observar los trabajadores, contratistas, proveedores, clientes, aliados y miembros de los diferentes entes del gobierno corporativo, en su interacción entre sí y con compañeros de trabajo, clientes, asociados, aliados, contratistas independientes, comunidades, proveedores y todas las instituciones o entidades del sector público o privado con las cuales la Corporación desarrolle programas o proyectos.



Rendición de cuentas:

La Corporación lleva a cabo reuniones mensuales ante el Consejo Directivo, donde se presentan informes financieros detallados y se abordan las preguntas e inquietudes de los miembros del consejo. Durante estas sesiones, se clarifican las dudas y se proporcionan respuestas a las preguntas formuladas por los consejeros.

Asimismo, en las reuniones trimestrales de los comités de proyectos, se exponen los avances y logros alcanzados en cada proyecto o programa en desarrollo. La presentación de estos informes permite una evaluación detallada de los progresos y resultados obtenidos.

Con el Comité Financiero y de Auditoría que se reúne 4 veces al año, se realiza un análisis riguroso de las cifras y los soportes financieros, manteniendo un estricto control. En las Asambleas Ordinarias, se informa a los asociados sobre las acciones emprendidas, así como sobre los programas y proyectos ejecutados. Estas asambleas ofrecen un espacio para compartir los logros y avances, manteniendo una comunicación transparente con los miembros de la corporación.

En este tercer bloque aplicamos al ODS:



Informe

Pacto Global 2023